



**USAL**  
**UNIVERSIDAD**  
**DEL SALVADOR**

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social  
Licenciatura en Periodismo

## **TESIS DE GRADO**

# **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CASOS POLICIALES**

Función real de los medios y entorpecimiento de  
las investigaciones

Realizado por: Arce, María Jérica

Carrera: Licenciatura en Periodismo

DNI: 34.401.959

Director de la Carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna

Tutor de la tesis monográfica/tesina: Lic. María Florencia Naudy

Asignatura: Tesina

Contacto: 1537912846 – [m.jesicaarce@hotmail.com.ar](mailto:m.jesicaarce@hotmail.com.ar)  
Buenos Aires, Noviembre 2014

**A mi familia por apoyarme  
e inculcarme el valor del sacrificio.  
A Nicolás, mi eterno compañero.**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **Resumen**

Cada vez que ocurre un crimen en nuestro país, cada argentino se retrotrae a los casos policiales de mayor impacto mediático. Hay un interés general en el público por la noticia policial/judicial. El interés y la curiosidad, que muchas veces es calificada de morbosidad, aumenta cada vez más en la sociedad y con ello la cobertura por parte de los medios de comunicación, de dichos casos.

En los últimos años se ha criticado mucho a los medios de comunicación por la cobertura y el interés que le brindan a los casos policiales, pero sobre todo, se los ha cuestionado por la forma en cubrir temas tan delicados como es el caso de violaciones, secuestros, asesinatos, tratando de ocupar roles que no les competen, ubicándose en el lugar de jueces, abogados, fiscales, sacando conclusiones innecesarias, sin esperar a los resultados de la justicia. Culpando o haciendo responsables a personas inocentes, dejando de lado la privacidad de las personas no públicas. Priorizando, sobre todas las cosas, la primicia y la comercialización de cada empresa, en este caso, cada medio de comunicación.

El propósito de esta investigación es demostrar que, actualmente, los medios de comunicación de masas son caracterizados por desinformar o por continuar una cadena de errores que comienzan en la web, la radio la tv y continúan en los diarios. Algunos con la intención de hacer política, otros con el propósito único de vender, instalando temas en la agenda, intentando marcarle a la sociedad en qué debe pensar.

En este trabajo se estudió a dos diarios argentinos digitales, La Prensa y Página 12, los cuales le brindan espacio a los casos policiales y, sobre todo a los casos más mediáticos. Estos diarios fueron tomados como ejemplo para mostrar el interés de los medios de comunicación en general, intentando mostrar la falta de precisión en sus datos, la falta de fuentes oficiales, la exagerada cobertura y la intencionalidad con la que manejan y exponen los datos, el uso político de ellos y el sensacionalismo con el que los cubren.

Nuestra hipótesis intenta agrupar estos errores afirmando que los medios de comunicación entorpecieron la investigación del caso Candela Sol Rodríguez.

Para demostrar nuestra afirmación se realizó un análisis detallado de los artículos de cada medio elegido desde el momento de la desaparición de la menor, hasta su posterior muerte, sin dejar de lado la cobertura que siguió en los días y meses posteriores. Para ello se utilizó la observación cualitativa y el análisis de contenido de los distintos artículos de los diarios elegidos. Además se realizaron entrevistas a distintos profesionales, especialistas en el tema, los cuales ayudaron a contextualizar la información y brindaron su opinión desde la experiencia.

En conclusión, este análisis concluyó en que los medios de comunicación cada vez más destinan su espacio a la crónica roja, buscando un impacto en la opinión pública, con la clara intencionalidad de aumentar su negocio, priorizando los intereses del medio, dejando de lado la ética periodística, la seguridad de las personas y la privacidad de ellas, brindando toda la información, sea de fuentes oficiales o no, sin importar las confusiones que puede generar tantos datos no chequeados en los mismos investigadores y, sobre todo no considerando la influencia que pueden tener sobre la justicia.

Palabras claves: periodismo policial, mediatización, ética periodística, sensacionalismo.

## Índice General

1. Introducción.....	5
2. Capítulo I	
2.1 Bases teóricas.....	7
Medios de Comunicación.....	7
3. Capítulo II	
3.1 Periodismo Policial.....	18
<i>Crónica Roja en Argentina</i> .....	23
4. Capítulo III	
4.1 Ética del Periodismo Policial.....	31
5. Capítulo IV	
5.1 Resumen histórico de La Prensa y Página 12.....	38
5.2 Candela Sol Rodríguez.....	41
5.3 Metodología y diseño de la investigación del Caso.....	45
5.4 Análisis del Caso.....	50
6. Conclusiones.....	89
7. Bibliografía.....	92
8. Reseña.....	95
9. Anexo.....	97
Material adjunto en CD.....	97

## **Introducción**

La presente investigación se refiere al tratamiento que los medios de comunicación le brindan a los casos policiales/judiciales.

A partir de la exposición mediática del caso de desaparición seguido de asesinato de la menor Candela Sol Rodríguez, el día 22 de agosto de 2011, se analiza el trato que los medios le brindan a los casos policiales y al resultado que se obtiene de tales investigaciones.

El trabajo intenta definir si los medios de comunicación cumplen la función que les corresponde o abusan de su poder mediatizando los casos policiales, complicando el curso de las investigaciones. Hace hincapié en el rol específico que deben cumplir. Buscando, mediante la opinión de especialistas, contextualizar los casos y marcar las desprolijidades de medios importantes de nuestro país.

En el marco de la teoría de la comunicación se busca dar a conocer el objetivo que deberían tener los medios y sus funciones principales como la de informar, actuando con la mayor objetividad posible y con total veracidad frente a una sociedad que impone inmediatez en estos casos y cada vez se interesa más por ellos.

Se planteó la hipótesis sobre el accionar de los medios, afirmando que los medios de comunicación, con su cobertura, entorpecieron la investigación y el tratamiento del caso.

La investigación se centra en los medios de comunicación de la ciudad de Buenos Aires tales como Página 12 y La Prensa, dos medios digitales que trabajan con la presión de la inmediatez. Citando tales medios sólo como ejemplo y en representación de los medios en general de la Argentina, en tiempos donde su credibilidad está en crisis.

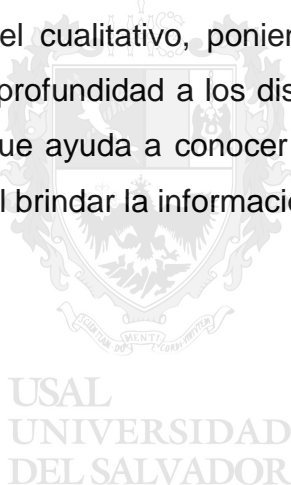
El interés académico del análisis es el estudio riguroso del abordaje de los medios de comunicación sobre los casos policiales. Los modos de clasificar la información, de elegir las fuentes, los atributos y las responsabilidades de cada medio encargado de la cobertura de dichos casos. La investigación será provechosa para todos aquellos futuros y actuales periodistas que estén interesados, para brindarles información sobre cómo es la actualidad de las

investigaciones de medios que actualmente no están interesados en informar/formar a la sociedad, sino que sólo se centran en una batalla que tiene que ver con la primicia y el rating sin temer a la desinformación. Y finalmente tratar de brindar conocimientos para mejorar la práctica del profesional.

Desde lo personal se intenta establecer la función real de los medios y profesionales que se dedican a esta área en particular y mantener una mirada crítica sobre su actual accionar que se ve desdibujado por los distintos intereses de los protagonistas.

Además de los dos medios ya mencionados, se trabajó con la palabra de especialistas en este tipo de casos, que ayudaron a tener un punto de vista distinto, desde la experiencia de trabajar constantemente en el interior de los medios, apoyando o no la hipótesis y brindando información desconocida.

El método utilizado es el cualitativo, poniendo en práctica el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad a los distintos periodistas para llegar a realizar un informe completo que ayuda a conocer la clara intencionalidad con la que se trabaja en los medios, al brindar la información.



## **Capítulo I**

### **Bases Teórica**

#### **Medios de Comunicación**

Para lograr entender el objeto de nuestra investigación es importante entender y definir a los medios de comunicación teniendo en cuenta la importancia que ocupan hoy en la sociedad. En principio, y para llegar a una definición más completa intentamos definir comunicación.

En el texto *Teorías y prácticas de la comunicación I*, Carlos Mangone define a la comunicación como:

Una forma de la interacción social intencional que actúa sobre los modos de conocimiento y de valoración de los actores sociales, y ayuda a dar significado a la realidad; se produce en un cierto contexto cultural, a través de información codificada<sup>1</sup>.

A su vez, se refiere a poner en contacto o vincular lugares, polos, individuos no conectados. Este significado supone una relación intencional, recíproca, interaccional, de ida y vuelta entre dispositivos o sujetos que cumplen las funciones de emisor y receptor. Supone la existencia de un código o sistema de signos compartidos.

Volviendo a los medios de comunicación, justamente es interacción lo que no encontramos entre éstos y la sociedad, aquella que sólo recibe los mensajes de forma pasiva, sin tener una actitud activa frente a ellos. Los medios masivos de comunicación son unidireccionales, éstos tienen poder frente al público.

Una vez unificado el criterio de comunicación, será necesario definir qué son y qué función cumplen los medios de comunicación.

Armand Mattelart, reconocido sociólogo, en su libro *Historia de las Teorías de la Comunicación*, define a los medios de comunicación según las distintas teorías:

La sociología funcionalista consideraba a los medios de comunicación como nuevos instrumentos de la democracia moderna, como mecanismos decisivos de la regulación de la sociedad, y en este contexto no podía sino defender una teoría

---

<sup>1</sup> Carlos Mangone, *“La Comunicación”*, Cátedra: Teorías y Prácticas de la comunicación, Módulo 1: Introducción a la comunicación, UBA, Facultad de Ciencias Sociales, Buenos Aires, 2012, p. 1,2.



acorde con la reproducción de los valores del sistema social, del estado de cosas existentes.

Escuelas del pensamiento crítico reflexionan sobre las consecuencias del desarrollo de estos nuevos medios de producción y de transmisión cultural, negándose a creer a pies puntillas la idea de que, con estas innovaciones técnicas, la democracia sale ganando. Descritos y aceptados por el análisis funcional como mecanismos de ajustes los medios de comunicación resultan sospechosos de violencia simbólica y son temidos como medios de poder y dominación<sup>2</sup>.

Y para comprender cómo se llega a esta definición intentaremos dar a conocer las teorías originarias más influyentes de la comunicación.

A su vez, pretenderemos responder para qué sirven los medios y que funciones cumplen en la sociedad.

En este sentido, el enfoque Funcionalista de la Comunicación que se origina como propuesta conceptual sobre la comunicación tiene su génesis en la corriente funcionalista general de la sociología. Representado inicialmente por Harold Lasswell (1986) y Charles R Wright (1986). El clima científico por el que atravesaban las ciencias sociales en los años cuarenta estaba marcado por el funcionalismo, lo que incidió en el desarrollo de un enfoque específico derivado de esa corriente sobre la comunicación de masas.

Según Robert K. Merton, uno de los referentes de esta teoría, citado en *Las teorías de la comunicación de masas* de DeFleur y Ball Rokeach, los postulados generales del funcionalismo sobre la naturaleza de la sociedad son cuatro:

1. Un sistema social puede concebirse como un sistema de partes Interrelacionadas; es una organización de actividades interconectadas, repetitivas y estandarizadas.
2. Dicho sistema tiende naturalmente hacia un estado de equilibrio dinámico si se manifiesta un desequilibrio, se generarán fuerzas que tenderán a restaurar la estabilidad.
3. Todas las actividades repetitivas en una sociedad contribuyen hacia un estado de equilibrio; en otras

---

<sup>2</sup> Armand y Michéle Mattelart, Historia de las teorías de la Comunicación, Barcelona, Paidós, 1995. p. 51

palabras, todas las formas persistentes de acciones estandarizadas cumplen un rol en el mantenimiento de la estabilidad del sistema.

4. Por lo menos algunas de las acciones estandarizadas y repetitivas en la sociedad son indispensables para que continúe su existencia; esto es, hay prerequisites funcionales que satisfacen necesidades críticas del sistema sin los cuales éste no sobrevivirá<sup>3</sup>.

A su vez, en la obra de Norberto Cambiasso, *Días Felices*, en donde hace referencia al pasaje del principio de desorganización social a la sociedad funcionalmente estructurada, y para ello también cita a Robert K. Merton.

En el capítulo V hace hincapié en el pasaje de la teoría de la desorganización social tal como lo propuso la Escuela de Chicago para hacer referencia a la anomia funcionalista, mencionando la obra de R. Merton, "Social Theory and Social Structure" (Teoría y Estructura Social), en la cual describe los modos de adaptación de los individuos, según su posición en la estructura social y a la configuración cultural.

Merton, según Cambiasso, se refiere a una tipología de las adaptaciones, y dentro del esquema explicativo propuso *el status de la anomia es incierto*.

Merton afirma que la estructura social produce una tensión hacia la *anomia* y el desvío del comportamiento. [...] la desigualdad en la estructura social no conduce a un desmoronamiento, desintegración progresiva de la estructura normativa<sup>4</sup>.

El mismo autor se refiere a la anomia como cierto tipo de desequilibrio interno en la estructura cultural, es el resultado de la contradicción entre la valoración cultural del fin de éxito y la ausencia de acceso a los medios que permiten lograr ese fin. En cuanto a los individuos, Merton postula actores muy seguros de sus objetivos, pero cuyas aspiraciones chocan con una situación de

---

<sup>3</sup> Melvin De Fleur y Sandra Ball-Rokeach, *Teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1993, p. 193-220.

<sup>4</sup> Robert K. Merton, "Social Theory and Social Structure", en Norberto Cambiasso et al., *Días Felices*, Buenos Aires, Eudeba, 1999, p. 75-80